

**STRATEGI PEMASARAN BERAS  
DI PASARKINDAILIMPUARGAMPUT  
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZA DI KECAMATAN GAMBUT)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
SITI JUHRATUNNISA**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2016 H / 1437 M**

**STRATEGI PEMASARAN BERAS  
DI PASAR KINDAI LIMPUARGAMBUT  
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZA DI KECAMATAN GAMBUT)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah**

**Oleh**

**Siti Juhratunnisa  
NIM. 1201150142**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2016 M / 1437 H**

## **MOTTO**

**Tiada usaha yang sia-sia  
Ketika kita mau berusaha**

**Karena sebuah kesuksesan itu  
berawal dari kerja keras yang gigih  
bukan suatu keluhan yang setiap saat  
kita menyerah dalam suatu keadaan**

## **KATA PERSEMBAHAN**

**ALLAH SWT  
Nabi Muhammad SAW,  
Skripsi ini ku persembahkan untuk :  
Almamaterku tercinta, yang telah mengajarkanku ilmu, pengalaman,  
dan persahabatan**

**Bapak dan ibuku, yang selalu sabar menantikan kesuksesanku, dan tak  
pernah lelah mendoakanku sampai aku bisa seperti sekarang ini.**

**Terimakasih banyak untuk seluruh dosen Fakultas Syariah IAIN Antasari  
Banjarmasin. Khususnya untuk dosen tercinta pembimbing(I) Bapak Prof.  
Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA, pembimbing (II) Ibu Sa'adah, S .Ag, M.H yang  
telah membantu dalam menyelesaikan kewajibanku ini.**

**Terimakasih banyak untuk orang-orang terdekatku, juga untuk teman-  
teman angkatan 2012 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَالِهِ  
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji dan syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran beras di Pasar Kinsai Limpuar Gambut (Studi Kasus Pada Toko Riza di Kecamatan Gambut)”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr H. Ahmadi Hasan yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H.Akh, Fauzi Aseri, MA sebagai pembimbing I dan Sa’adah, S .Ag, M.H sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami sayangi dan banggakan ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari, Kpela Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip

Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. Ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia, maupun di akhirat kelak Amin Ya Rabbal 'alamin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermamfaat bagi siapa saja yang memerlukan dalam menambah ilmu pengetahuan. Amin Ya Rabbal 'alamin.

Banjarmasin,

Penulis

Siti Juhratunnisa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Singnifikasi Penelitian.....	7
E. Kegunaan penelitian.....	7
F. Definisi Operasional.....	8
G. Kajian Pustaka.....	9
H. Sistematika Penulisan .....	10

### BAB II PEMASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN

A. Strategi.....	12
B. Pemasaran.....	13
1. Pengertian Pemasaran.....	13
2. Kebutuhan, keinginan, dan permintaan .....	14
3. Produk.....	15
4. Nilai, biaya, dan kepuasan .....	15
5. Pertukaran, transaksi,dan hubungan.....	16
6. Pasar.....	17

7. Pemasaran dan pemasar .....	18
C. Strategi Pemasaran .....	18
1. Strategi Pemasaran secara umum .....	18
a. Segmentasi Pasar .....	19
b. Penetapan Pasar Sasaran .....	21
c. Penentuan Produk .....	25
2. Bauran Pemasaran .....	26
a. Strategi Produk .....	27
b. Strategi Harga .....	27
c. Strategi Penyaluran/Distribusi .....	28
d. Strategi Promosi .....	29
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaran .....	29
E. Konsep Pemasaran dalam Islam .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Data dan Sumber Data .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
E. Analisis Data .....	44

### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN**

A. Penyajian Data .....	45
B. Laporan Penelitian .....	52

### **BAB IV PENUTUP**

A. Simpulan .....	61
B. Saran .....	62

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**